

Beantragung eines P-Seminars im Fach Biologie

Lehrkraft: Diana Martinis

Leitfach: Biologie

Projektthema: „LUNCHBOX DELUXE“ – schöne Pausenbrote waren gestern

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

Die Teilnehmer*innen des Projektseminars entwerfen zum Thema „LUNCHBOX DELUXE“ ein Projekt-Produkt ihrer Wahl (denkbar: Food-Blog auf der KHG-Homepage, gebundene Rezeptesammlung) und lassen ihr Produkt hinsichtlich seiner Alltagstauglichkeit von Grundschüler*innen und Unterstufenschüler*innen erproben und bewerten.

Die Anforderungen an die „LUNCHBOX DELUXE“ sind gesunde und altersgerechte Ernährung, ein abwechslungsreiches und attraktives Angebot, Kosten-Nutzen-Kalkulationen sowie nachhaltige 2GO-Verpackungen. Außerdem muss, abhängig vom gewählten Produkt, eine passende Produktvermarktung umgesetzt werden.

September-Oktober (Definitionsphase):

Zunächst einigen sich die Projektteilnehmer*innen auf ein Produkt ihrer Wahl. Dabei berücksichtigen Sie aktuelle Herausforderungen, formulieren Ziele, setzen Meilensteine und bestimmen sinnvolle Arbeitspakete (Methoden des Projektmanagements, die Anwendung finden: SMART-Methode, Zielformulierung, Projektstruktur, Stakeholder, Rollenverteilung, Führungsstile, Meilensteine, Kommunikation, Feedback, Risikoanalyse). Externe Partner bereichern diesen Prozess mit ihrer Expertise und stehen den Schüler*innen während den weiteren Projektphasen beratend zur Seite: Verbraucherzentrale, Food-Stylistin, Ernährungsberater*in, Munich Business School, Förderverein, Didaktik der Biologie

November-Dezember (Planungsphase):

Die Projektteilnehmer*innen arbeiten an ihren Arbeitspaketen: LUNCHBOX Variationen werden entwickelt, Hygieneschulung (gemäß Infektionsschutzgesetz §34 & §35) wird von mind. 1 Teilnehmer absolviert, passende Verpackungsmaterialien werden festgelegt, ggf. werden Werbestrategien, Produktauftritt, Fördergelder, etc. definiert. Außerdem muss die Durchführungsphase geplant werden: didaktische und methodische Aufbereitung für die Bewertung des Produkts durch die Grund- und Unterstufenschüler*innen sowie Feedbackbögen müssen entwickelt werden (Methoden des Projektmanagements: Gruppendynamische Prozesse, Persönlichkeitsmodelle, Kommunikation, Feedback)

Januar – Mai (Durchführungsphase):

Das „LUNCHBOX DELUXE“ Produkt wird dem Test-Gremium im Rahmen einer didaktisch aufbereiteten Stunde (Grundschüler und Unterstufenschüler) vorgestellt, von ihnen getestet und bewertet. Dabei werden Beobachtungsprotokolle geführt und Feedbackbögen ausgefüllt. Die Ergebnisse der Beobachtungs- und Feedbackbögen werden durch die Seminarteilnehmer*innen aufbereitet und ausgewertet. (Methoden des Projektmanagements zur Anwendung: Gruppendynamische Prozesse, Persönlichkeitsmodelle, Soll-Ist-Vergleich, Zwischenberichte, ggf. Konfliktmanagement, Evaluation, Feedback)

Juni/Juli (Abschlussphase):

Die Seminarteilnehmer*innen präsentieren ihre Ergebnisse und stellen davon abgeleitet ihr finales „LUNCHBOX DELUXE“ Produkt vor (Methoden des Projektmanagements: Evaluation, Präsentation)

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

Im Rahmen des konzipierten Seminarthemas können die Seminarteilnehmer*innen Berufsbildern aus unterschiedlichen Bereichen (Ernährung, Didaktik, Lehramt, Werbung, Marketing, Fotografie, Webdesign, Fooddesign) begegnen und selbst erfahrbar erleben, wie vielfältigste Berufsbilder zum Gelingen eines Projekts beitragen.

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Studiengänge: Erziehungs- und Sozialwissenschaften, Lehramt, Ökotrophologie, Allgemeinmedizin, Ernährungswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Mathematik, Psychologie, u.a.

Ausbildungsberufe: Erzieher*in, Mediengestalter, Kaufmann/-frau im E-Commerce, Grafikdesign, Fotodesign, Ernährungsberater, u.a.

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

Zur schulinternen Vergleichbarkeit: in Absprache mit den Seminarlehrkräften 2024/25;

Denkbar: Portfolio (doppelte Gewichtung), Präsentation Berufsbild, „Krawatten-Note“ (Zuverlässigkeit, Übernahme von Aufgaben)

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

Grundschule Lochham (Durchführung), Frau Adèle Steinbeis (Foodstylistin, kreative Ideen fürs Pausenbrot), Verbraucherzentrale München (Vorträge), Didaktik Biologie München (Konzeption von Unterrichtsstunden), Ernährungsberatung (Gesunde Ernährung-Vortrag), Munich Business School (Projektmanagement-Vortrag), VorOrt Botschafter (Lehramt), Berufspsychologischer Dienst der Arbeitsagentur (SFBTs, wird von KBO organisiert)

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

Honorar für Referenten, Grundausrüstung sowie Lebensmittel für Testungen und die Erstellung von Bildmaterial, falls erforderlich: Startkapital für LUNCHBOX DELUXE Rezepte-Sammlung, Hygieneschulung

Voraussetzungen (mind. eine):

Freude am Umgang mit Kindern, Kreativität, Interesse an gesunder Ernährung, Grundlagen der Ernährungsphysiologie, Interesse an Statistischen Erhebungen (Fragebögen erstellen und auswerten), Interesse an didaktisch-methodischer Arbeit (Entwurf und Durchführung der Unterrichtsstunden), Sinn für Ästhetik (Erstellung von Bildmaterial), ansprechende Ausdrucksweise (Formulierung von Rezepten), Interesse an Produktplacement/Werbung

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung