

## Beantragung eines P-Seminars im Fach Biologie

**Lehrkraft:** Diana Martinis

**Leitfach:** Biologie

**Projektthema:** „LUNCHBOX DELUXE“ – schöne Pausenbrote waren gestern

### **Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):**

Die Teilnehmer\*innen des Projektseminars entwerfen zum Thema „LUNCHBOX DELUXE“ ein Projekt-Produkt ihrer Wahl (denkbar: Food-Blog auf der KHG-Homepage, gebundene Rezeptesammlung) und lassen ihr Produkt hinsichtlich seiner Alltagstauglichkeit von Grundschüler\*innen und Unterstufenschüler\*innen erproben und bewerten.

Die Anforderungen an die „LUNCHBOX DELUXE“ sind gesunde und altersgerechte Ernährung, ein abwechslungsreiches und attraktives Angebot, Kosten-Nutzen-Kalkulationen sowie nachhaltige 2GO-Verpackungen. Außerdem muss, abhängig vom gewählten Produkt, eine passende Produktvermarktung umgesetzt werden.

#### September-Oktober (Definitionsphase):

Zunächst einigen sich die Projektteilnehmer\*innen auf ein Produkt ihrer Wahl. Dabei berücksichtigen Sie aktuelle Herausforderungen, formulieren Ziele, setzen Meilensteine und bestimmen sinnvolle Arbeitspakete (Methoden des Projektmanagements, die Anwendung finden: SMART-Methode, Zielformulierung, Projektstruktur, Stakeholder, Rollenverteilung, Führungsstile, Meilensteine, Kommunikation, Feedback, Risikoanalyse). Externe Partner bereichern diesen Prozess mit ihrer Expertise und stehen den Schüler\*innen während den weiteren Projektphasen beratend zur Seite: Verbraucherzentrale, Food-Stylistin, Ernährungsberater\*in, Munich Business School, Förderverein, Didaktik der Biologie

#### November-Dezember (Planungsphase):

Die Projektteilnehmer\*innen arbeiten an ihren Arbeitspaketen: LUNCHBOX Variationen werden entwickelt, Hygieneschulung (gemäß Infektionsschutzgesetz §34 & §35) wird von mind. 1 Teilnehmer absolviert, passende Verpackungsmaterialien werden festgelegt, ggf. werden Werbestrategien, Produktauftritt, Fördergelder, etc. definiert. Außerdem muss die Durchführungsphase geplant werden: didaktische und methodische Aufbereitung für die Bewertung des Produkts durch die Grund- und Unterstufenschüler\*innen sowie Feedbackbögen müssen entwickelt werden (Methoden des Projektmanagements: Gruppendynamische Prozesse, Persönlichkeitsmodelle, Kommunikation, Feedback)

#### Januar – Mai (Durchführungsphase):

Das „LUNCHBOX DELUXE“ Produkt wird dem Test-Gremium im Rahmen einer didaktisch aufbereiteten Stunde (Grundschüler und Unterstufenschüler) vorgestellt, von ihnen getestet und bewertet. Dabei werden Beobachtungsprotokolle geführt und Feedbackbögen ausgefüllt. Die Ergebnisse der Beobachtungs- und Feedbackbögen werden durch die Seminarteilnehmer\*innen aufbereitet und ausgewertet. (Methoden des Projektmanagements zur Anwendung: Gruppendynamische Prozesse, Persönlichkeitsmodelle, Soll-Ist-Vergleich, Zwischenberichte, ggf. Konfliktmanagement, Evaluation, Feedback)

#### Juni/Juli (Abschlussphase):

Die Seminarteilnehmer\*innen präsentieren ihre Ergebnisse und stellen davon abgeleitet ihr finales „LUNCHBOX DELUXE“ Produkt vor (Methoden des Projektmanagements: Evaluation, Präsentation)

### **Umsetzung der beruflichen Orientierung:**

Im Rahmen des konzipierten Seminarthemas können die Seminarteilnehmer\*innen Berufsbildern aus unterschiedlichen Bereichen (Ernährung, Didaktik, Lehramt, Werbung, Marketing, Fotografie, Webdesign, Fooddesign) begegnen und selbst erfahrbar erleben, wie vielfältigste Berufsbilder zum Gelingen eines Projekts beitragen.

**Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):**

Studiengänge: Erziehungs- und Sozialwissenschaften, Lehramt, Ökotrophologie, Allgemeinmedizin, Ernährungswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Mathematik, Psychologie, u.a.

Ausbildungsberufe: Erzieher\*in, Mediengestalter, Kaufmann/-frau im E-Commerce, Grafikdesign, Fotodesign, Ernährungsberater, u.a.

**Art und Anzahl der Leistungserhebungen:**

Zur schulinternen Vergleichbarkeit: in Absprache mit den Seminarlehrkräften 2024/25;

Denkbar: Portfolio (doppelte Gewichtung), Präsentation Berufsbild, „Krawatten-Note“ (Zuverlässigkeit, Übernahme von Aufgaben)

**Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:**

Grundschule Lochham (Durchführung), Frau Adèle Steinbeis (Foodstylistin, kreative Ideen fürs Pausenbrot), Verbraucherzentrale München (Vorträge), Didaktik Biologie München (Konzeption von Unterrichtsstunden), Ernährungsberatung (Gesunde Ernährung-Vortrag), Munich Business School (Projektmanagement-Vortrag), VorOrt Botschafter (Lehramt), Berufspsychologischer Dienst der Arbeitsagentur (SFBTs, wird von KBO organisiert)

**Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:**

Honorar für Referenten, Grundausrüstung sowie Lebensmittel für Testungen und die Erstellung von Bildmaterial, falls erforderlich: Startkapital für LUNCHBOX DELUXE Rezepte-Sammlung, Hygieneschulung

**Voraussetzungen (mind. eine):**

Freude am Umgang mit Kindern, Kreativität, Interesse an gesunder Ernährung, Grundlagen der Ernährungsphysiologie, Interesse an Statistischen Erhebungen (Fragebögen erstellen und auswerten), Interesse an didaktisch-methodischer Arbeit (Entwurf und Durchführung der Unterrichtsstunden), Sinn für Ästhetik (Erstellung von Bildmaterial), ansprechende Ausdrucksweise (Formulierung von Rezepten), Interesse an Produktplacement/Werbung

---

Unterschrift der Lehrkraft

---

Unterschrift der Schulleitung